

IPC	Último	Rend. 7d	Rend. 30d	Rend. Año
Cierre	41,939	-2.06%	-4.29%	0.72%
Máximo	42,344	-1.81%	-3.43%	1.49%
Mínimo	41,895	-2.01%	-3.32%	1.14%

Índice	Último	Rend. 7d	Rend. 30d	Rend. Año
DJI	28,015	-0.13%	1.90%	20.09%
S&P 500	3,146	0.16%	2.25%	25.49%
Nasdaq	8,657	-0.10%	2.92%	30.46%

Fecha	IPC			
	Máximo	Mínimo	Cierre	Volumen
02/12/2019	42,904	42,508	42,544	140,656,700
03/12/2019	42,509	42,256	42,295	107,724,194
04/12/2019	42,496	42,159	42,192	131,988,294
05/12/2019	42,513	42,172	42,216	118,806,096
06/12/2019	42,344	41,895	41,939	119,219,401

AEROMEX: en noviembre 2019 transportó 1 millón 644 mil pasajeros, representando una disminución de 7.5% respecto al mismo periodo del año anterior. En el mercado internacional el número de pasajeros transportados disminuyó 20.4%, mientras que los pasajeros en el mercado nacional crecieron 0.1%.

ALSEA: Fitch le asignó su calificación nacional de corto plazo de 'F1(mex)'. Asimismo, Fitch asignó su calificación 'F1(mex)' a la porción de corto plazo por hasta 2,000 millones MXN del programa de certificados bursátiles de corto y largo plazo con carácter revolvente. Las calificaciones de corto y largo plazo reflejan su posición de negocio sólida como uno de los operadores más importantes de franquicias y marca propias de restaurantes de comida rápida, cafeterías y comida casual en México, Latinoamérica y Europa. Las calificaciones también se fundamentan en su portafolio diversificado de marcas y formato de tienda, así como su perfil financiero con niveles de apalancamiento moderados, liquidez adecuada y generación de flujo de caja operativo consistente.

ASUR: reportó que el total de pasajeros por el periodo del mes de noviembre 2019 se incrementó en 7.3% comparado con el mes de noviembre 2018; a nivel total, el tráfico nacional creció 9.1% mientras que el tráfico internacional creció 3.9%. De esta forma, el tráfico creció en 3.9%, 20.2% y 7.9% en México, Puerto Rico y Colombia, respectivamente. A detalle, en México los pasajeros nacionales presentaron una variación de 4.9% y los pasajeros internacionales una variación de 2.8%. En Puerto Rico el tráfico doméstico creció 20.6% y el internacional creció 16.7%, mientras que en Colombia el tráfico doméstico creció 8% y el internacional aumentó 7.6%.

FEMSA: Fitch ratificó sus calificaciones de largo y corto plazo en escala nacional en 'AAA(mex)' y 'F1+(mex)', respectivamente. También ratificó sus calificaciones de largo plazo Issuer Default Rating (IDR) en escala internacional en moneda extranjera y local en 'A'. La perspectiva de las calificaciones es estable. Dichas calificaciones reflejan su portafolio sólido de negocios de compañías líderes en los sectores de bebidas y venta al menudeo además de contemplar el perfil financiero fuerte a nivel del holding con apalancamiento bruto estable y liquidez amplia.

GAP: en noviembre 2019 registró un incremento de 10.1% en los 14 aeropuertos comparado con el mismo periodo del año anterior. Los pasajeros nacionales presentaron una variación de 7.5%, los pasajeros internacionales un incremento de 13.6%.

GISSA: informó que a partir del ejercicio 2020, cambiará su moneda de reporte a USD en lugar del MXN, lo anterior, en línea con la estrategia de globalización que ha tenido en los últimos años. Por consiguiente, a partir del 1 de enero del 2020, adoptará como su moneda de reporte el USD. La emisora decidió realizar este cambio debido a que el USD es la moneda en la que GISSA y sus principales subsidiarias celebran la mayoría de sus transacciones y representa mejor su realidad.

HERDEZ: anunció la adquisición de Cielito Querido Café por un monto de 280 millones MXN. La adquisición es parte de su estrategia de crecimiento y fortalecimiento de su portafolio de marcas. De esta forma, en el segmento de impulso (en conjunto con Nutrisa y Lavazza), ahora cuenta con más de 500 puntos de venta en todo el país. A detalle, actualmente Cielito Querido Café cuenta con 78 puntos de venta en la República Mexicana y en los últimos 12 meses sus ventas ascendieron a 420 millones MXN.

OMA: reportó que durante el mes de noviembre el tráfico de pasajeros creció 6.4% con respecto a lo registrado en el mismo periodo de 2018. El tráfico de pasajeros nacionales se incrementó 6.3% y el de pasajeros internacionales aumentó 8%.

VOLAR: transportó 1.9 millones de pasajeros durante noviembre, un incremento de 15.7% comparado contra el mismo periodo del año anterior. A detalle, los pasajeros nacionales registraron una variación de 14.1% mientras que los pasajeros internacionales tuvieron una variación de 23%.

WALMEX: durante noviembre 2019 sus ventas ascendieron a 60,929 millones MXN, importe que representa un incremento de 7.7% sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas totales de México crecieron 8.4% mientras que las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de 6.9%. En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 7.8% y las ventas a unidades iguales registraron una variación de 4.8%.

FUENTE: EMISNET.