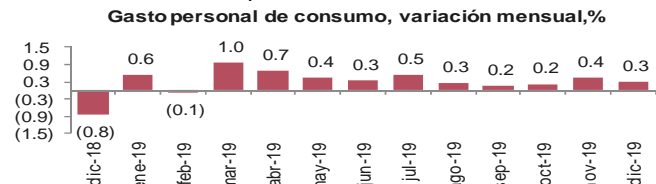


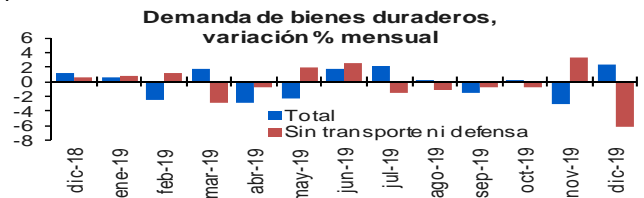
Aumenta moderadamente el gasto personal de consumo

El gasto personal de consumo creció 0.3 por ciento en diciembre, gracias a que el ingreso personal disponible aumentó 0.2 por ciento y a una ligera disminución en la tasa de ahorro a 7.6 de 7.8 por ciento en noviembre.



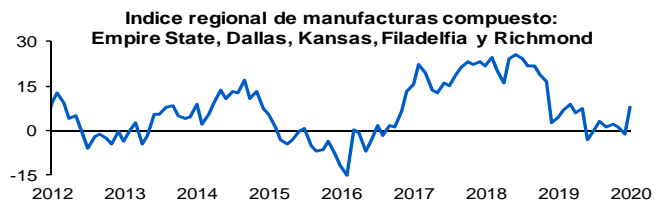
Gasto en defensa impulsa demanda de bienes duraderos

La demanda de bienes duraderos subió 2.4 por ciento en diciembre respecto a noviembre. El rubro de transporte aumentó 7.6 por ciento y el de defensa subió 90.0 por ciento; al excluir estos volátiles rubros, la demanda cayó (-) 6.1 por ciento. En su variación anual, la demanda cayó (-) 3.7 por ciento y excluyendo transporte y equipo y defensa bajó (-) 4.7 por ciento.



Mayor dinamismo en el sector manufacturero

El promedio de cinco índices manufactureros, Empire State, Kansas, Dallas, Richmond y Filadelfia, reflejan un repunte en el crecimiento en el sector en el mes de enero.



Fortaleza en la venta de casas nuevas

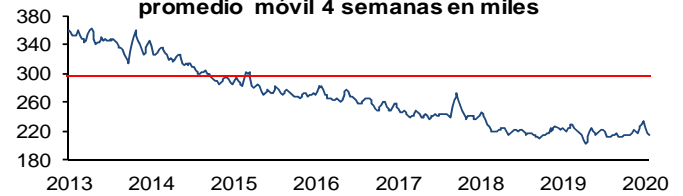
La venta de casas nuevas bajó (-) 0.4 por ciento en diciembre, después de haber caído (-) 1.1 por ciento en noviembre, para una tasa anual de 694 mil. En su variación anual la venta de casas nuevas aumentó 23.0 por ciento.



Mercado laboral muy fuerte

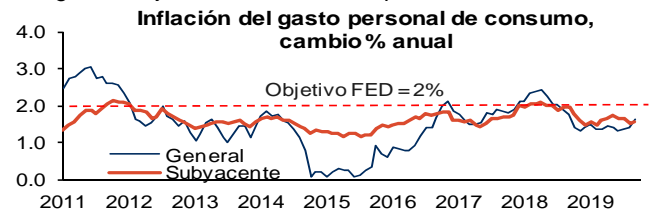
Los reclamos de seguro de desempleo decrecieron en (-) 7 mil entre el 18 y el 25 de enero, para ubicarse en 216 mil y en su promedio móvil de 4 semanas disminuyeron (-) 1.7 mil a 215 mil, nivel muy bajo que refleja un mercado laboral muy fuerte

Solicitudes seguro de desempleo, promedio móvil 4 semanas en miles



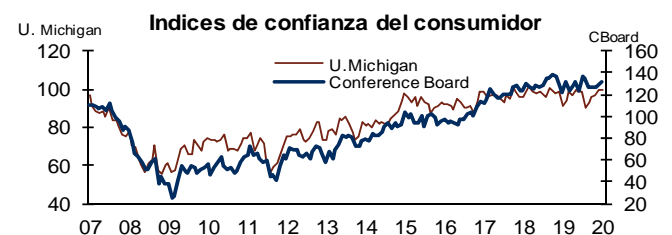
La inflación permanece debajo de objetivo

En 2019, la inflación anual del gasto personal de consumo se ubicó en 1.6 por ciento, mismo nivel que también registró la inflación subyacente, la cual excluye los precios de alimentos y energía. El objetivo de la FED es 2 por ciento.



Mejora la confianza del consumidor

El índice de Confianza del Consumidor de The Conference Board registró un alza en enero a 131.6 de 128.2 en diciembre, mientras que el Índice de Sentimiento de Consumidor de la Universidad de Michigan pasó de 99.3 en diciembre a 99.8 en enero, anticipando que la expansión de la economía continuará.



Perspectivas

Menor crecimiento global por el brote y expansión del coronavirus. Zhang Ming, un economista del Academy of Social Sciences de China, un centro muy importante y prestigiado de investigación, estimó que el virus podría provocar que el crecimiento de China en el primer trimestre de 2020 sea inferior a 5 por ciento frente a 6.1 por ciento registrado en 2019. El supuesto de este economista es que el coronavirus alcanzará su punto más álgido a mediados de febrero y perderá fuerza a finales de marzo. Para este economista, el impacto del coronavirus en la economía china podría ser significativamente más grande que el del SARS (Severe Acute Respiratory Syndrome) en 2002-2003. Al día 31 de enero, se habían contagiado 9,776 personas por el coronavirus, de las cuales 213 murieron.

El coronavirus seguramente restará algunas décimas al crecimiento global (el FMI estima que, medido por el PIB nominal, China ocupa el segundo lugar a nivel mundial con una participación del 16.3 por ciento y medido a través de la paridad del poder adquisitivo ocupa el primer lugar con 19.3 por ciento del total). Recordamos que el Fondo Monetario Internacional estima que la economía global crecerá este año 3.3 por ciento, frente a 2.9 por ciento de 2018. Pero como el mismo FMI ha advertido: "con un crecimiento de 3 por ciento, no hay espacio para errores de política".

El impacto del coronavirus en la economía también podría también acarrear un cambio en la postura monetaria de la FED. De hecho, la probabilidad de un recorte en la tasa de fondos federales para la segunda mitad de este año está aumentando.