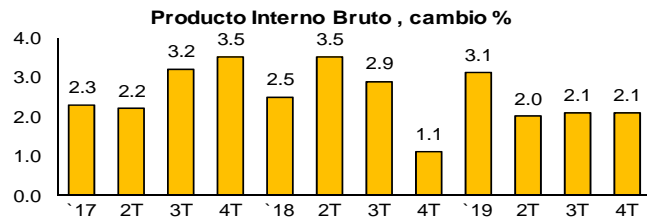


Estados Unidos

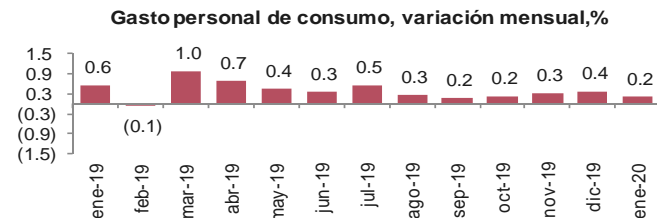
La economía crece a ritmo sólido

El crecimiento del producto interno bruto en el cuarto trimestre del año fue de 2.1 por ciento, según segunda de tres estimaciones, mismo crecimiento que el trimestre previo y superior a su potencial, el cual se estima en 1.9 por ciento.



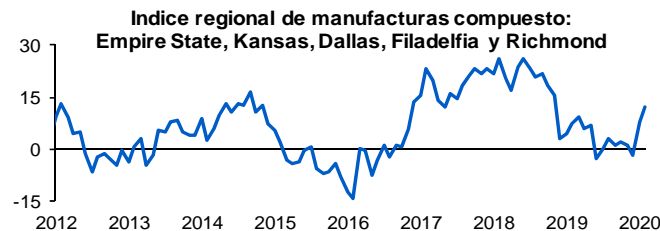
Aumenta moderadamente el gasto personal de consumo

El gasto personal de consumo creció 0.2 por ciento en enero, gracias a que el ingreso personal disponible aumentó 0.6 por ciento y pese a que los estadounidenses aumentaron su tasa de ahorro de 7.9 de 7.5 por ciento en diciembre.



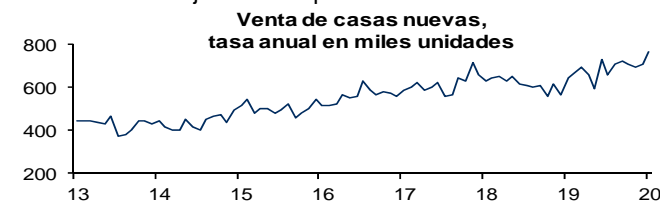
El sector manufacturero se recupera

El promedio de cinco indicadores regionales publicados por bancos de la Reserva Federal (Empire State, Filadelfia, Kansas, Dallas y Richmond) sugiere un repunte de las manufacturas en febrero.



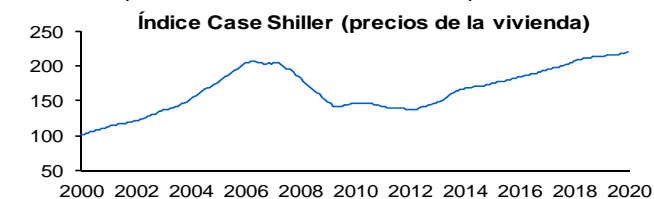
Fuerte crecimiento en la venta de casas nuevas

La venta de casas nuevas aumentó 7.9 por ciento en el primer mes de 2020, después de crecer 2.3 por ciento en diciembre, para una tasa anual de 764 mil. En su variación anual la venta de casas nuevas aumentó 18.6 por ciento. La fortaleza se asocia con las bajas tasas hipotecarias.



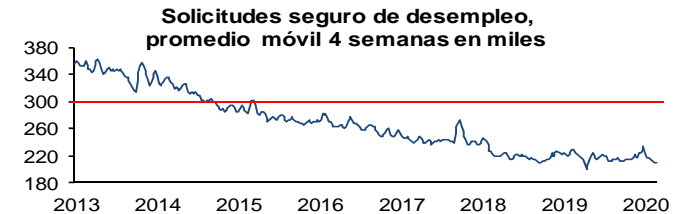
Los precios de vivienda mantienen trayectoria alcista

El Índice de Precios Case-Shiller de las 20 ciudades principales de Estados Unidos subió 0.43 por ciento en diciembre, para una variación anual de 2.8 por ciento.



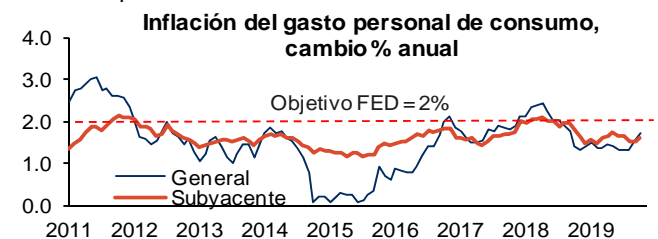
Mercado laboral muy fuerte

Los reclamos de seguro de desempleo aumentaron en 8 mil entre el 15 y el 22 de febrero, para ubicarse en 219 mil y en su promedio móvil de 4 semanas subieron 500 para quedar en 209 mil, nivel muy bajo el cual refleja un mercado laboral muy fuerte.



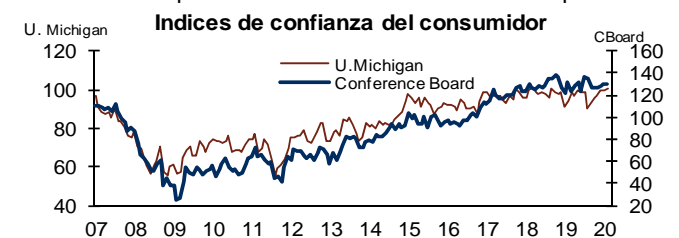
La inflación permanece debajo de objetivo

En enero de 2020, la inflación anual del gasto personal de consumo se ubicó en 1.7 por ciento (previo: 1.5) y la inflación subyacente, la cual excluye los precios de alimentos y energía, se situó en 1.6 por ciento anual (previo: 1.5). El objetivo de la FED es 2 por ciento.



Mejora la confianza del consumidor

El índice de Confianza del Consumidor de The Conference Board registró un alza en febrero a 130.7 de 130.4 en enero. Por su parte, el Índice de Sentimiento de Consumidor de la Universidad de Michigan se pasó de 99.8 en enero a 101 en febrero. Estos índices sugieren buenas perspectivas para el consumo. El impacto del coronavirus todavía no se percibe.



Perspectivas

El coronavirus, que para fines prácticos ya es pandemia, no epidemia, pues ya afecta al menos a 60 países, está teniendo evidentemente serio impacto en los mercados financieros y, por ende, tendrá consecuencias en los indicadores macroeconómicos, cuya magnitud dependerá de su duración.

En términos de afectación del crecimiento global, diversos estudios anticipan que el coronavirus restará entre medio punto porcentual y un punto. Si se considera que el Fondo Monetario Internacional estimaba para este año un crecimiento de 3.3 por ciento, éste tendría que ajustarse a entre 2.8 y 2.3 por ciento, números que implican recesión en varios o muchos países (en 2019 China contribuyó por sí solo con cerca del 40 por ciento en la tasa de crecimiento global).

En el caso de México la afectación también será significativa. Del total de importaciones en 2019, 18.2 por ciento provinieron de China. Este número presupone que la cadena de suministros será afectada, en particular de bienes intermedios y bienes de capital. El riesgo es que la economía continúe estancada.