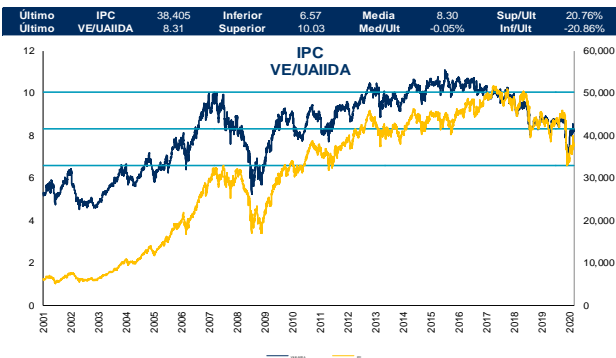


## MEXICO

En la semana recién concluida el IPC cerró al alza destacando noticias sobre coronavirus, el Índice de Confianza de inversión Extranjera Directa y noticias sobre las emisoras. El mercado mexicano se vio principalmente impulsado por las noticias de los mercados internacionales, aunque se sigue presentando un entorno complicado para el país. México cuenta con más de 165,000 casos de COVID-19, además de haber registrado el jueves un máximo en el número de casos reportados en un solo día. Además, la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum, informó que la capital del país continuará en semáforo rojo la semana del 22-26 de junio debido a que la ocupación hospitalaria se mantiene por arriba de 65%. Por otro lado, México no entró este año en el Índice de Confianza de Inversión Extranjera Directa realizado por la consultora AT Kearney, luego de haberse colocado en el número 25 el año pasado. Este índice evalúa a los 25 países que tienen mayor atractivo para inversión y que retienen el capital extranjero. La consultora comentó que la decisión se debe a la cancelación del NAIM, el cambio de reglas en el sector energético y la suspensión de la planta de Constellation Brands. En cuanto a las emisoras, según medios, la marca italiana Campari, dueña de marcas como Aperol y Appleton Estate, estaría buscando una fusión con CUERVO. Esta adquisición estaría sujeta a que la familia Beckmann acepte menores derechos de votos y que los precios del agave disminuyan. Por otro lado, AEROMEX informó que no está considerando entrar a concurso mercantil, a pesar de que algunos medios publicaron dicha noticia. La emisora atraviesa por un periodo complicado de operaciones luego de registrar una caída en el tráfico de pasajeros de 92.4% en el mes de mayo y una disminución de 47.7% comparado con el acumulado a mayo del 2019.



## EUA

Los principales índices estadounidenses cerraron la semana recién concluida en terreno positivo destacando noticias sobre la FED, un plan de infraestructura, datos económicos y coronavirus. En la semana se dieron a conocer dos noticias que fueron bien tomadas por el mercado sobre nuevos estímulos monetarios y un posible paquete de infraestructura. La FED anunció que estará comprando bonos corporativos para apoyar la liquidez del mercado, complementando las compras de ETFs que ya se habían anunciado con anterioridad. Además, la administración Trump estaría preparando un paquete de infraestructura de USD\$1 trillón que contemplaría inversiones en infraestructura tradicional (calles, puentes, etc), infraestructura en 5G y la ampliación de banda ancha rural. Los mercados se vieron beneficiados también por algunos buenos datos económicos. Las ventas al menudeo en el mes de mayo crecieron 17.7%, superando ampliamente las expectativas del consenso. Cabe recordar que el consumo en la economía estadounidense representa 2/3 partes de la actividad económica. En otras noticias, al final de la semana se dio a conocer que China podría aumentar la compra de productos agrícolas estadounidenses, incluyendo bienes como soya y maíz, en las siguientes semanas para cumplir con el acuerdo de "fase uno" firmado a principios de este año entre ambas potencias. A pesar de todas las buenas noticias económicas, se sigue registrando una tendencia al alza en los casos por COVID-19, apoyado en los rebotes de países como EUA, China, Brasil e Irán. En Florida se reportó un incremento en casos importante comparándolo con el promedio de la semana pasada, mientras que en Texas las hospitalizaciones y los nuevos casos siguen al alza.

