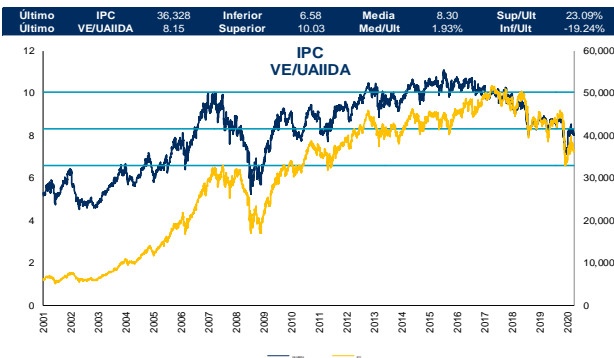


MEXICO

En la semana recién concluida el IPC cerró a la baja destacando noticias sobre la inversión en México, las ventas de la ANTAD y los reportes trimestrales. El país continúa con tendencia al alza en casos de COVID-19, superando los 320 mil contagios y más de 37 mil decesos, con datos al jueves. En la semana se dio a conocer que cuatro empresas canadienses que tienen presencia en el sector energético en nuestro país comunicaron a su gobierno que México ya podría estar violando el T-MEC al no respetar los contratos. Esta noticia se suma a las noticias negativas que generan incertidumbre entre los inversionistas producto de las acciones o declaraciones del gobierno actual. En otras noticias, se dieron a conocer las ventas ANTAD para el mes de junio, en las cuales se reportó un decrecimiento de 17.9% en ventas mismas tiendas, principalmente presionadas por la caída de más de 44% en las tiendas departamentales. Por otro lado, las tiendas de autoservicio mostraron cierta normalización del consumo, pasando de dígitos medios-altos en abril y mayo a un 2.4% en crecimiento VMT en junio. Por parte de los reportes trimestrales, AMX volvió a reportar resultados sólidos debido a la resiliencia de su negocio. En dos de sus tres principales mercados la compañía registró un buen desempeño. En Brasil se sigue ratificando su posición como líder en la industria de ultra banda ancha, mientras que en Colombia la emisora sigue adicionando clientes en todos sus servicios a pesar de un nuevo competidor y las medidas restrictivas de confinamiento. LIVEPOL presentó resultados significativamente débiles ante un deprimido desempeño de sus 3 divisiones de negocio (comercial, financiero, arrendamiento) producto de las implicaciones económicas derivadas por las medidas implementadas para hacer frente a la emergencia sanitaria del COVID-19.



EUA

Los principales índices estadounidenses cerraron la semana recién concluida con movimientos mixtos, con el Dow Jones y S&P500 en terreno positivo y el Nasdaq en terreno negativo. Moderna dio a conocer que la primera fase de prueba de su vacuna contra el COVID-19 provocó un aumento en los anticuerpos de 45 personas que fueron evaluadas. La compañía espera comenzar la siguiente fase el próximo 27 de julio en una prueba que se realizará a 30,000 adultos. Por otro lado, ciertos datos económicos han mostrado menor recuperación de la esperada por el mercado y los contagios en el país norteamericano siguen con tendencia al alza. Los reclamos por seguro de desempleo se colocaron en 1.3 millones mostrando la menor disminución desde su pico en marzo. Además, el gobernador de California dio marcha atrás a la reapertura económica, cancelando las operaciones dentro de establecimientos como bares, restaurantes, museos, cines, entre otros producto del pico de contagios que se está viviendo el estado. Por parte de los reportes trimestrales, los inversionistas estuvieron enfocados en los resultados del sector financiero. Bancos grandes como JP Morgan, Goldman Sachs, Citi y Morgan Stanley superaron las expectativas del consenso al mostrar ingresos mejores a los esperados como resultado del buen desempeño del área de trading. No obstante, siguiendo la tendencia del primer trimestre, los bancos también aumentaron sus provisiones debido a que se esperan defaults en algunos de sus créditos en los siguientes meses. En el sector tecnológico, Netflix reportó un aumento de 10 millones de suscriptores en el segundo trimestre apoyado en que las personas se estaban quedando en casa por el confinamiento. Sin embargo, la compañía anticipó que para el tercer trimestre los suscriptores esperados rondarían los 2.5 millones, por debajo de lo esperado por el mercado.

