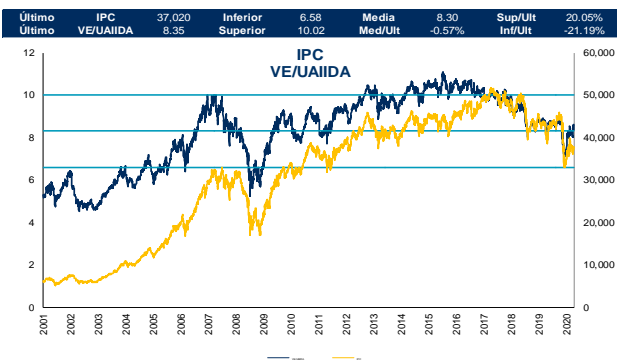


MEXICO

En la semana recién concluida el IPC cerró a la baja destacando noticias sobre el coronavirus, la caída en la actividad económica del segundo trimestre y reportes trimestrales. El país continúa con tendencia al alza en casos de COVID-19, superando los 416 mil y más de 46 mil decesos, con datos al jueves. La jefa de gobierno de la CDMX, Claudia Sheinbaum, anunció que la siguiente semana el semáforo permanecerá en naranja ante el incremento de camas en los hospitales. El secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard, comunicó que México entrará a las pruebas de Fase 3 de la vacuna que desarrolla Sanofi contra el COVID-19. De ser aprobada esta vacuna, México tendrá la oportunidad de tener acceso temprano a ella una vez que empiece la producción en serie. Por otro lado, el dato oportuno del Producto Interno Bruto de México en el segundo trimestre mostró una contracción de 18.9% con respecto al año pasado, ligeramente mejor a lo esperado por el consenso (-20%). Se espera que las cifras hacia adelante sean mejores debido a la reapertura económica que se ha dado desde finales de junio. No obstante, la economía puede seguir en recesión por algunos trimestres por el profundo impacto de la pandemia y los pocos estímulos que ha otorgado el gobierno. El subgobernador de BANXICO, Gerardo Esquivel, mencionó que este año el país podría tener una contracción entre el 8.5%-10.5% y que los niveles pre-COVID se alcanzarían hasta el 2022. Por parte de las emisoras, BIMBO entregó un reporte trimestral muy bueno, incrementando casi 20% sus ventas a nivel consolidado con respecto al 2T19, principalmente por el buen desempeño de EUA y Canadá. Con esto las emisoras del IPC finalizaron la temporada de reportes con una caída en ventas y en EBITDA de 3.48% y 9.39%, respectivamente.



EUA

Los principales índices estadounidenses cerraron la semana recién concluida con movimientos mixtos, con el Dow Jones en terreno negativo y el S&P500 y Nasdaq en terreno positivo. Moderna anunció que las pruebas de fase tres de su vacuna contra el COVID-19 dieron inicio, estudio que pretende aplicar dosis a más de 30,000 personas en EUA. Los resultados de esta prueba se espera que estén disponibles en noviembre. En otras noticias, la FED dio a conocer su decisión de política monetaria, manteniendo las tasas sin cambios. El presidente de la FED, Jerome Powell, mencionó que el banco central seguirá utilizando todos los instrumentos que estén a su disposición para apoyar la recuperación económica ante la pandemia, aunque también enfatizó que todavía existe mucha incertidumbre hacia adelante. En cuanto al nuevo paquete de estímulos fiscales, Republicanos y Demócratas están manteniendo diálogos sobre el monto del estímulo y a quién debe ser dirigido. Cabe recordar que el 31 de julio venció la ayuda de USD\$600 semanales para los desempleados (y al momento de escribir este comentario no se había llegado a un acuerdo todavía). En cuanto a los reportes trimestrales, los resultados de esta semana fueron mixtos. Por un lado, las empresas tecnológicas mostraron su fortaleza y resiliencia ante la pandemia, mientras que algunas empresas como 3M y McDonald's se vieron impactadas por las medidas de confinamiento. Amazon reportó un incremento en sus ingresos de 26% debido a que las personas realizaron más compras al estar en confinamiento. Apple anunció un crecimiento de 11% en ventas, beneficiada por una sólida demanda por aplicaciones y aparatos para trabajar en casa. De la misma forma, Facebook superó las expectativas de los analistas en ingresos a pesar de que varias compañías importantes se han dejado de anunciar por medio de la red social.

