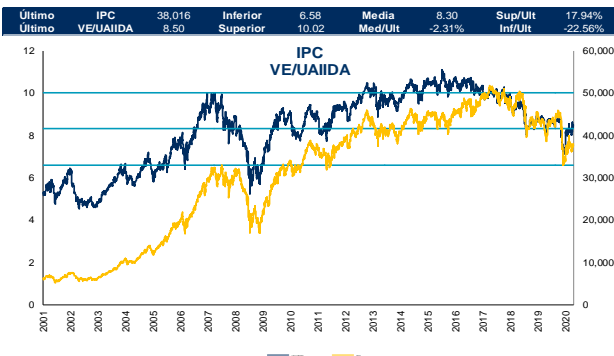


MEXICO

En la semana recién concluida el IPC cerró al alza destacando noticias sobre el coronavirus, nueva iniciativa contra alimentos y bebidas de alto contenido calórico y el tráfico de los Grupos Aeroportuarios. El IPC tuvo un desempeño positivo en la semana de la mano de sus pares internacionales. No obstante, el país continúa con tendencia al alza en casos de COVID-19, superando los 462 mil y más de 50 mil decesos, con datos al jueves. La jefa de gobierno de la CDMX, Claudia Sheinbaum, anunció que la siguiente semana el semáforo permanecerá en naranja. En otras noticias, el Congreso de Oaxaca aprobó una ley para prohibir la venta de bebidas azucaradas y comida chatarra a menores de edad. Cabe recordar que en octubre podría entrar la ley de reetiquetado, la cual busca que el consumidor tenga mejor información sobre el contenido de los alimentos. El gobierno se ha mantenido muy activo contra este tipo de alimentos y bebidas desde hace unos años debido a la obesidad que existe en el país. El subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell, se ha mostrado a favor de este tipo de iniciativas ya que atribuye a la obesidad, hipertensión y diabetes gran parte de la culpa de los decesos por COVID-19. De continuar estas iniciativas en otras entidades del país, empresas como AC, BIMBO, KOF y LALA se podrían ver afectadas. Por último, se dieron a conocer las cifras sobre el tráfico de los Grupos Aeroportuarios del mes de julio, destacando el desempeño de Tijuana que se sigue viendo más resiliente que otros aeropuertos con una caída del 41% vs -71% del sector. Monterrey (-75%) se sigue viendo rezagado provocado principalmente por la disminución de viajes de negocios. Cancún (-74%) se sigue viendo afectado por las restricciones de vuelo internacionales, aunque se vio una mejoría con respecto al mes de junio por el inicio de la temporada vacacional.



EUA

Los principales índices estadounidenses cerraron la semana recién concluida en terreno positivo destacando noticias sobre datos económicos, reportes trimestrales y un nuevo paquete fiscal. Novavax anunció que su vacuna experimental provocaba una respuesta de anticuerpos cuatro veces mayor que la muestra observada en pacientes que ya se habían recuperado del virus. En otras noticias, en la semana se dieron a conocer datos económicos del mercado laboral que fueron mejores a lo esperado por el consenso. La nómina no agrícola tuvo un incremento de más de 1.76 millones de empleos en el mes de julio, mientras que la tasa de desempleo disminuyó a 10.2%. Además, los reclamos por seguro de desempleo registraron una caída con respecto a las semanas pasadas, colocándose en 1.186 millones. En cuanto a los reportes trimestrales, Disney registró un crecimiento importante de suscriptores en su servicio de streaming Disney+, llegando a más de 57 millones de usuarios después de nueve meses de actividad. Cabe mencionar que Netflix tardó ocho años en alcanzar la misma cifra. No obstante, Disney se vio afectada debido al cierre de sus parques y al no haber estrenado películas en este trimestre por el confinamiento. A pesar de estas buenas noticias, también hubo alta volatilidad de los mercados como resultado de un nuevo escalamiento en las tensiones entre EUA y China. El presidente Trump firmó una orden ejecutiva que prohíbe a los estadounidenses hacer negocios con las compañías chinas TikTok y WeChat, la cual entrará en vigor en 45 días. Finalmente, los inversionistas estuvieron muy atentos a los avances de las negociaciones del nuevo paquete fiscal en el Congreso. (Los partidos no llegaron a un en común al momento de escribir este comentario).

