

MEXICO

En la semana recién concluida el IPC cerró al alza destacando noticias sobre el coronavirus, la producción de la vacuna en México, el anuncio de política monetaria y las ventas ANTAD. El país continúa con tendencia al alza en casos de COVID-19, superando los 505 mil y más de 55 mil decesos, con datos al jueves. La jefa de gobierno de la CDMX, Claudia Sheinbaum, anunció que la siguiente semana el semáforo permanecerá en naranja. Por otra parte, el secretario de relaciones exteriores, Marcelo Ebrard, anunció que México y Argentina han alcanzado un acuerdo para producir la vacuna contra el coronavirus de la Universidad de Oxford y Astra Zeneca para LATAM, en caso de ser aprobada. La producción se estima que podría estar disponible en el primer semestre de 2021 y estaría siendo financiada en buena medida por la Fundación Carlos Slim. En otras noticias, en la semana se dio a conocer el anuncio de política monetaria de BANXICO. La Junta de Gobierno decidió disminuir la tasa de fondeo en 50 puntos base, colocándola en 4.5%, una decisión ampliamente esperada por el consenso. Cabe destacar que la decisión no fue unánime ya que un miembro comentó que prefería realizar un recorte de 25 puntos base y que el anuncio dista de ser un mensaje que indique una clara conclusión del ciclo de relajamiento monetario. En otras noticias, se dieron a conocer las ventas ANTAD para el mes de julio, en las cuales se reportó un decrecimiento de 9.1% en ventas mismas tiendas, principalmente presionadas por la caída de más de 22% en las tiendas departamentales. Por otro lado, las tiendas de autoservicio registraron un desempeño positivo en el mes, colocándose por arriba del 3%.



EUA

Los principales índices estadounidenses cerraron la semana recién concluida en terreno positivo destacando noticias sobre la vacuna de Moderna, datos económicos y la elección de Kamala Harris como candidata a la vicepresidencia. Moderna anunció que proveerá al gobierno de EUA 100 millones de dosis de su vacuna experimental contra el coronavirus a cambio de USD\$1.5 billones. Según la compañía farmacéutica el gobierno otorgará la vacuna a la población sin costo y podrá solicitar 400 millones de dosis adicionales, si así lo requiere. En otras noticias, en la semana se dieron a conocer datos económicos mixtos. Por un lado los reclamos por seguro de desempleo se colocaron por primera vez en 20 semanas por debajo del millón de aplicaciones. No obstante, las ventas al menudeo se desaceleraron de forma importante en el mes de julio creciendo 1.2% con respecto al mes anterior, por debajo de lo esperado por el consenso. Cabe recordar que el consumo representa dos terceras partes de la actividad económica del país norteamericano. En cuanto al nuevo paquete fiscal, las negociaciones siguen estancadas. Algunas fuentes indican que el nuevo estímulo podría llegar hasta septiembre, lo cual podría ocasionar una recuperación económica más lenta. También en esta semana el candidato a la presidencia por el partido demócrata, Joe Biden, dio a conocer a Kamala Harris como la candidata a la vicepresidencia del mismo partido, noticia que fue bien recibida por los inversionistas. Por parte de las emisoras, Apple anunció que en octubre lanzará diferentes tipos de paquetes de suscripciones para sus servicios digitales, lo cual busca incentivar a los consumidores a suscribirse a un mayor número de servicios y generar mayores ingresos recurrentes.

