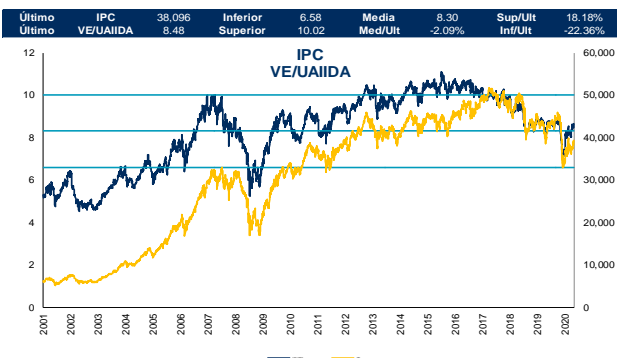


## MEXICO

En la semana recién concluida el IPC cerró a la baja destacando noticias sobre el plan de infraestructura, el Buen Fin y la ley contra la comida chatarra. El presidente Andrés Manuel López Obrador anunció que en las siguientes semanas se estará presentando un plan de infraestructura, en conjunto con la iniciativa privada, que buscará reactivar la economía del país luego del impacto que ha sufrido por la pandemia del COVID-19. Según el mandatario se están teniendo pláticas con organismos empresariales para crear un plan que impulse la industria de la construcción y el sector energético. Cabe recordar que a finales del año pasado también se había hablado de un plan de infraestructura cercano a los USD\$100 mil millones. En otras noticias, los empresarios propusieron que en este año la campaña del Buen Fin sea de toda una semana, en lugar de los cuatro días que se realizaban en años previos. Esta decisión se tomó para que los comercios puedan mantener la sana distancia entre los compradores. Finalmente, el Congreso del Estado de Tabasco aprobó la iniciativa de la prohibición de venta de comida chatarra a menores de edad, recordando que hace unas semanas se aprobó la misma ley en el estado de Oaxaca. Dentro de las iniciativas también se prohíbe la existencia de máquinas expendedoras de dichos productos en escuelas de nivel básico y centros médicos, además de un aumento de 25% de impuestos por poner publicidad. Esta iniciativa también está siendo revisada en la CDMX, Veracruz, Chihuahua, Colima, Jalisco y el Estado de México. De seguirse aprobando esta ley en distintos estados podría afectar las ventas de empresas como AC, BIMBO, FEMSA, KOF, LALA, entre otros.



## EUA

Los principales índices estadounidenses cerraron la semana recién concluida con movimientos mixtos, con el Nasdaq y S&P500 en terreno positivo y el Dow Jones cerró prácticamente sin cambios. En la semana las buenas noticias de las empresas fue lo que impulsó a buena parte de los índices, a pesar de los débiles datos económicos. Walmart registró un incremento de 9% en sus ventas mismas tiendas debido a que en este confinamiento, a pesar de que el tráfico en las tiendas disminuyó, el ticket se incrementó de forma considerable. Home Depot reportó un crecimiento de 23% en sus ingresos ya que los individuos utilizaron parte de los estímulos del gobierno y el dinero que hubieran gastado en vacaciones para remodelar su casa durante la pandemia. Target anunció que sus ventas mismas tiendas crecieron 24% debido a que la compañía se benefició por las ventas de comestibles y otros bienes para el hogar. Asimismo, la compañía tuvo un crecimiento de 195% en sus ventas en línea, impulsado por entregas el mismo día en pick-up. En cuanto a las empresas tecnológicas, Uber y Lyft fueron autorizados para mantener su modelo de negocios actual en California, por el momento, luego de que un juez ordenó que los conductores fueran incorporados como empleados de ambas compañías. No obstante, los reclamos de seguro por desempleo superaron nuevamente los 1.1 millones de aplicaciones, por arriba de lo esperado por el consenso. Cabe recordar que la semana pasada fue la primera en 20 semanas que los reclamos se colocaban por debajo de la marca del millón de aplicaciones. Además, la FED comentó en sus minutas que han observado una recuperación más lenta de lo esperado en los negocios. El Banco Central se mostró preocupado por el alto nivel de incertidumbre que hay hacia adelante en la actividad económica debido a que ciertos negocios tienen disrupciones en las cadenas de suministro y problemas asociados con la reapertura de sus tiendas.

