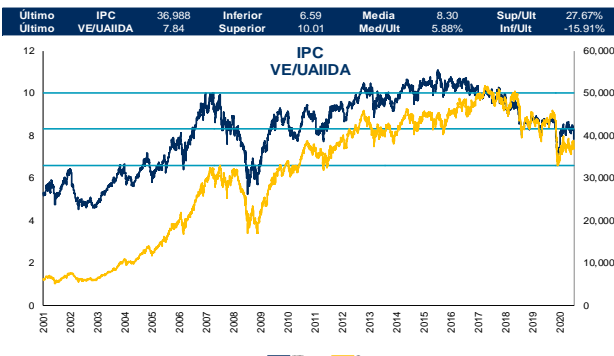


## MEXICO

El IPC finalizó la semana con una importante baja, situándose por debajo de los 37,000 puntos. Su desempeño se vio influenciado por factores internacionales y locales. En México, de la mano de un repunte en los casos de COVID-19 a nivel global, las cifras de casos confirmados y muertes siguen con una tendencia a la alza superando los niveles de 912,000 y 90,000 respectivamente. A pesar de que todo pareciera indicar que el escenario pudiera presentar condiciones más complicadas en las siguientes semanas, el color del semáforo epidemiológico en la CDMX permanecerá en color naranja por décimo novena semana consecutiva, sin la implementación de nuevas medidas de confinamiento. Respecto a cifras económicas, a finales de la semana destacó la publicación de la cifra oportuna del PIB para el tercer trimestre del 2020, la cual registró un crecimiento de 12% respecto al trimestre previo (superando la expectativa de mercado de 8.3%). En temas corporativos, concluyó la temporada de reportes trimestrales del tercer trimestre del 2020, durante la cual las emisoras que integran al IPC registraron variaciones en MXN en términos de ventas y EBITDA de 3.83% y 9.19% respectivamente. En términos generales esta temporada de reportes resultó mejor a lo esperado inicialmente, apoyada en cierta medida por un efecto de tipo de cambio así como por los resultados de emisoras que tienen un porcentaje relevante de sus operaciones en el mercado estadounidense. En noticias corporativas, destacó el anuncio que realizó WALMEX durante su evento digital 'Omnichannel Tour 2020' en el que presentó su nuevo formato Walmart Express, el cual reemplazará gradualmente a su formato Superama.



## EUA

Los principales índices accionarios estadounidenses concluyeron la semana con significativas pérdidas de aproximadamente un dígito medio, con el Dow Jones y el Nasdaq ubicándose cerca de los 26,500 y 10,900 puntos, respectivamente. El mercado de capitales se vio afectado por el evidente repunte de casos de COVID-19 en EUA y Europa, lo cual ha detonado una reimposición de medidas de confinamiento y distanciamiento social. A detalle, en Alemania se impusieron nuevas medidas de confinamiento por un mes para establecimientos como restaurantes, bares, cines y teatros mientras que en Francia también se anunciaron medidas a nivel nacional que entraron en vigor a partir del viernes 30 de octubre, aunque manteniendo las escuelas abiertas. Esto ha generado nuevas preocupaciones, ya que es muy probable que dichas medidas incidan negativamente tanto en las perspectivas como en el ritmo de recuperación económica esperado a nivel global. En relación a la temporada de reportes, importantes emisoras del sector tecnológico dieron a conocer sus resultados trimestrales, los cuales tuvieron un tono mixto. En sentido positivo Alphabet, Amazon y Microsoft dieron a conocer reportes que fueron bien recibidos por los inversionistas. Por otro lado, Apple decepcionó luego que las ventas de iPhones no superaron las estimaciones del consenso mientras que Twitter y Facebook registraron un menor número de usuarios. La siguiente semana la atención de los inversionistas se centrará en las elecciones a celebrarse el martes 3 de noviembre, la cual se ha caracterizado por un alto porcentaje de votos emitidos por correo o de manera anticipada dadas las condiciones actuales.

