

IPC	Último	Rend. 7d	Rend. 30d	Rend. Año
Cierre	36,642	0.16%	-1.11%	-15.84%
Máximo	36,716	0.24%	-2.50%	-15.99%
Mínimo	36,314	1.12%	-1.79%	-16.40%

Índice	Último	Rend. 7d	Rend. 30d	Rend. Año
DJI	27,683	1.87%	-4.87%	-3.00%
S&P 500	3,348	1.52%	-6.49%	3.64%
Nasdaq	11,075	1.48%	-8.14%	23.43%

Fecha	IPC			
	Máximo	Mínimo	Cierre	Volumen
28/09/2020	37,330	36,825	37,232	204,799,245
29/09/2020	37,268	36,973	37,135	134,150,653
30/09/2020	37,689	37,098	37,459	198,611,021
01/10/2020	37,440	36,582	36,626	123,598,614
02/10/2020	36,716	36,314	36,642	115,541,810

FRES: amplió la hora de vencimiento de su oferta previamente anunciada para comprar en efectivo todos y cada uno de los títulos del principal de \$800,000,000 USD con un cupón de 5.5% y vencimiento en 2023 hasta las 5:00 p.m. (hora de la Ciudad de Nueva York) el 29 de septiembre 2020. Posteriormente, anunció los resultados a la fecha de vencimiento de dicha oferta de compra en efectivo. Adicionalmente, anunció el cierre de la emisión de bonos por un monto principal de \$850 millones USD con cupón de 4.25% y vencimiento en 2050. Dichos títulos se ofertaron a compradores institucionales calificados de conformidad con la Regla 144A de la Ley vigente de Valores de Estados Unidos de 1933, y a ciertas personas no estadounidenses de acuerdo con la Regulación S de la Ley de Valores. Pretende utilizar los fondos derivados de la emisión para financiar la oferta pública previamente anunciada y para objetivos generales corporativos.

GPH: realizó la segunda colocación de certificados bursátiles de manera exitosa por un monto total de 2,500 millones MXN. Esta transacción cuenta con calificación de AAA por parte Fitch y HR Ratings. Los recursos obtenidos los destinará para la liquidación de créditos bancarios de forma anticipada, mejorando el perfil de su deuda y para propósitos corporativos en general. A detalle, la emisión con clave de pizarra 'GPH 20' se realizó a un plazo de 7 años dentro del programa por hasta 10,000 millones MXN.

KOF: anunció que Compañía Panameña de Bebidas, su Joint Venture con The Coca-Cola Company, vendió exitosamente el 100% de su participación accionaria en Estrella Azul (una empresa de productos lácteos en Panamá) a Panama Dairy Ventures, compañía que forma parte de un grupo multinacional en la industria de alimentos y bebidas con sede en Centroamérica y amplia experiencia en el sector de lácteos. Esta decisión es consistente con su estrategia de una diversificación selectiva de su portafolio y una asignación disciplinada del capital.

FUENTE: EMISNET.