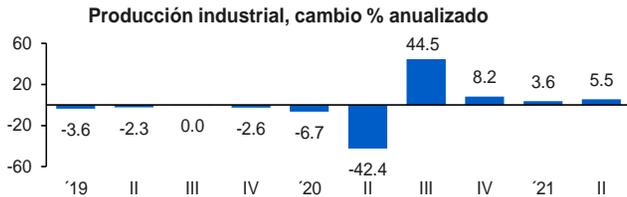


Expansión en la actividad industrial

La actividad industrial creció 0.4 por ciento en junio, para promediar un crecimiento de 5.5 por ciento en el segundo trimestre de 2021. Resaltó que manufacturas creció 3.7 por ciento en ese periodo, pese a una caída de 22.5 por ciento en la industria automotriz, asociada a la escasez de semiconductores. Respecto a junio de 2020, la industria creció 9.8 por ciento.



El sector manufacturero mantiene fortaleza

En julio el sector manufacturero mantuvo su trayectoria al alza, incluso a mayor ritmo, conforme a dos indicadores regionales, Nueva York y Filadelfia.



Las ventas al menudeo revierten caída

Las ventas al detalle crecieron 0.6 por ciento en junio, después de caer 1.7 por ciento en mayo, y en comparación con junio de 2020 crecieron 18 por ciento, todavía con impacto por efecto base. Las ventas de automóviles cayeron 2 por ciento; al excluir este volátil rubro, el cambio fue de 1.3 por ciento en el mes y 17.6 por ciento respecto a junio de 2020.



Disminuyen los reclamos de seguro de desempleo

Del 3 al 10 de julio, los reclamos del seguro de desempleo bajaron en 26 mil a 360 mil, el menor nivel desde el 14 de marzo de 2020.



Fuerte repunte en inflación: 5.4 por ciento en junio

El índice de precios al consumidor creció 0.9 por ciento en junio, para una variación anual de 5.4 por ciento, la mayor desde agosto 2008. Los precios que más crecieron fueron los de autos usados con 10.5 por ciento, lo que explicó un tercio de la inflación general. Por su parte, el índice subyacente, que excluye precios de alimentos y energía aumentó 0.9 por ciento y registró un cambio anual de 4.5 por ciento, el más alto desde noviembre de 1991.



Fuerte presión en precios por el lado de los costos

El índice de precios al productor subió 1.0 por ciento en junio, para un cambio anual de 7.3 por ciento, la mayor alza en los registros, los cuales iniciaron en noviembre 2010. La inflación subyacente, que excluye alimentos y energía, aumentó 1.0 por ciento, para una variación anual de 5.6 por ciento.



Se mantiene alta la confianza del consumidor

El Índice de Sentimiento del Consumidor de la Universidad de Michigan (1966=100) aumentó de 82.9 en mayo a 85.5 en junio, como reflejo de mejores perspectivas económicas, anticipando un buen comportamiento del consumo.



Perspectivas

La inflación está repuntando fuertemente a nivel global, una vez que la economía se está reabriendo gracias a los avances de la vacunación. Aunque se considera que es un fenómeno meramente transitorio, cuyas causas principales son un efecto base, una mayor demanda de materias primas, demanda deprimida sobre todo en servicios y distorsión en algunas cadenas de producción, todo parece indicar que la inflación será más alta y menos transitoria que lo previsto originalmente. Esto tendrá implicaciones muy importantes en materia de política monetaria, apuntando en general a una mayor restricción, aunque todavía con discrepancias en las diferentes posturas de los bancos centrales, las cuales tendrían alinearse en los próximos meses, a medida que la economía gane más fuerza y, sobre todo, si la inflación permanece en niveles elevados por más tiempo. El panorama es de mayores tasas de interés.