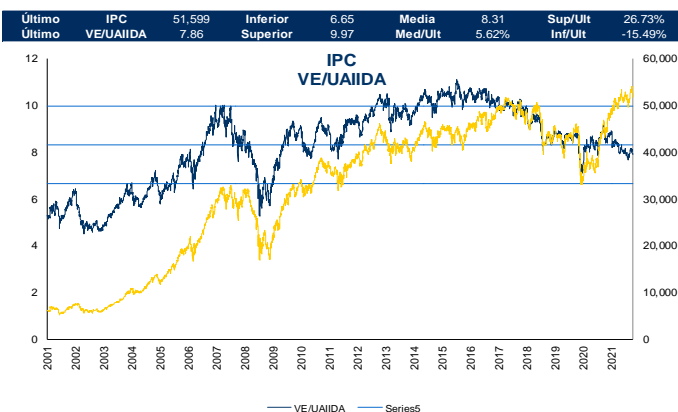


MEXICO

En México, el mercado de capitales concluyó sus operaciones con pérdidas en el IPC registrando uno de sus peores rendimientos semanales en al menos 12 meses al perder 3.99%. El inicio alentador con el índice marcando un nuevo máximo histórico se borró luego del aumento de la aversión al riesgo a nivel global por la presión alcista en las tasas de interés en EUA, las nuevas preocupaciones sobre la ralentización de la recuperación económica ante la propagación de la variable Ómicron y posibles restricciones a la movilidad en el país. El IPC perdió 2,373.89 puntos en 4 jornadas y dejó la marca histórica en 53,973.27 puntos el día 17 de enero. Entre los 35 componentes del índice, 28 registraron pérdidas en sus títulos con Cemex (-13.00%), Volaris (-8.44%) y Grupo Aeroportuario del Sureste (-7.57%) liderando la baja. En otros temas de interés, esta semana la ANTAD publicó sus cifras correspondientes al mes de diciembre. La asociación reportó un crecimiento interanual en Ventas Mismas Tiendas (VMT) y Ventas Tiendas Totales (VTT) del 13% y 15%, respectivamente. Este aumento considera un efecto calendario debido a que en diciembre se tuvo un viernes más respecto al mismo mes del 2020. La categoría de ropa y calzado registró el mejor desempeño con un crecimiento del 38.4% en VMT y 41.7% en VTT. Con miras en el 2022, el presidente de la asociación, Vicente Yáñez, señaló que la inflación junto a un posible aumento en costos derivado de una hipotética aprobación de la reforma eléctrica podrían incidir negativamente en la recuperación de las tiendas. Añadió que la eliminación de los contratos de auto abasto de energía resultaría en un mayor nivel de precios para los consumidores finales. Finalmente, respecto al Covid-19 en el país, al cierre de este reporte, las autoridades del Estado de México anunciaron la vuelta al color amarillo en el semáforo epidemiológico mientras que las autoridades correspondientes de la Ciudad de México señalaron que esperarían a los anuncios de la Secretaría de Salud Federal para tomar una decisión. La jefa de gobierno añadió que una vuelta al color amarillo no implicaría cierres en ninguna actividad económica.



EUA

En Estados Unidos, los mercados de capitales hilaron las tres primeras semanas del año con pérdidas en los tres principales índices bursátiles. Es la primera vez en la última década que esto sucede en los mercados. El índice Nasdaq nuevamente lideró el retroceso y cerró sus operaciones semanales por debajo de los 14,000 puntos, nivel que no perdía desde el 9 de junio del 2021. Esta semana, las persistentes presiones en el sector tecnológico por las perspectivas de un aumento acelerado en las tasas de interés de la Fed junto a los decepcionantes reportes de algunas emisoras como Netflix, aumentaron exponencialmente la ola de ventas. Esta caída acelerada contagió al S&P 500 debido a la importante ponderación de las principales compañías tecnológicas que registraron grandes retrocesos como: Amazon (-12.02%), Apple (-6.16%), NVIDIA (-13.24%), Meta (Facebook) (-8.66%) y Alphabet (Google) (-6.54%). Finalmente, ante la acelerada salida del sector tecnológico, los 10 sectores restantes también registraron fuertes ventas ante el aumento en el nerviosismo entre los inversionistas. Según datos de Bloomberg, de las 500 compañías que componen al índice, 477 o el 95% de los componentes vieron retroceder el valor de sus títulos al cierre de la semana. Netflix registró su peor rendimiento semanal de los últimos 10 años luego de presentar sus resultados correspondientes al cuarto trimestre. La compañía de streaming reportó un incremento de suscriptores menor a lo que esperaba el mercado y a sus propias expectativas, además de que pronosticó una desaceleración en el crecimiento de las suscripciones durante el primer trimestre del 2022. Entre el puñado de emisoras ganadoras, destacó el avance en los títulos de Activision Blizzard luego de anunciarse que Microsoft adquirió a la compañía por alrededor de 68,700 millones de dólares. Se espera que la compra se cierre en algún momento entre 2022 y 2023.

