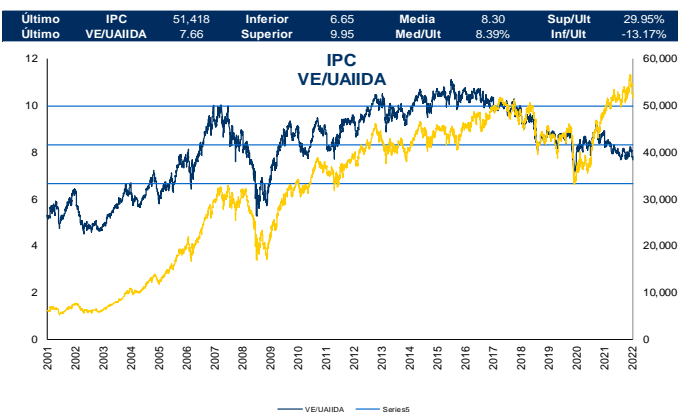


MEXICO

En México, el mercado de capitales concluyó sus operaciones semanales con el IPC registrando su cuarta semana a la baja, el índice perdió 1773.81 puntos o lo equivalente a 3.33%. El índice cerró la semana en su nivel más bajo del año desde el 23 de febrero y ha retrocedido 10% desde el máximo histórico que marcó el día 1° de abril. Esta semana 27 de los 35 componentes registraron pérdidas en sus títulos y 8 ganancias. Los movimientos en las cotizaciones de las emisoras estuvieron asociados a las reacciones de los inversionistas a los resultados corporativos correspondientes al primer trimestre. De las 8 emisoras que registraron una semana positiva, destacó el avance de Bimbo (+12.34%), Grupo Aeroportuario del Pacífico (+7.1%) y Grupo Aeroportuario del Sureste (6.91%). Por su parte, Bimbo registró un record de ventas para un primer trimestre, con un incremento interanual del 17%. Mientras que el EBITDA y la Utilidad Neta aumentaron 11.9% y 10.4% respectivamente. Según su reporte a Bolsa, la panificadora registró un notable aumento en su volumen de ventas, el cual se vio impulsado por una favorable mezcla de precios en todas sus geografías. Para ambos grupos aeroportuarios, registraron tráfico de pasajeros superior a los niveles prepandemia además de un alza en ingresos gracias al alza en las tarifas máximas acordadas el año anterior. Gracias a sus programas de reducción de costos implementados por la pandemia, lograron expandir sus márgenes a niveles record. GAP registró un margen de utilidad de operación y EBITDA (sin IFRIC 12) del 62.6% y 73.8%. Mientras que ASUR registró márgenes de 65.2% y 71%, respectivamente. Ambos grupos son de los únicos en todo el mundo de registrar crecimientos en sus niveles de tráfico de pasajeros respecto a sus comparables prepandemia.



EUA

En Estados Unidos, los mercados de capitales concluyeron sus operaciones semanales con pérdidas por cuarta semana al hilo en el S&P 500 y el Nasdaq mientras que el Dow Jones sumó su quinta en terreno negativo. El Nasdaq lideró la caída retrocediendo 1,628 puntos o lo equivalente a 3.93% y registrando nuevos niveles mínimos para las últimas 52 semanas de operación. Mientras que el S&P 500 retrocedió 139.85 puntos o lo equivalente a 3.27% y cerró la semana en su nivel más bajo del año. La atención de los inversionistas estuvo en los resultados correspondientes al primer trimestre de las principales compañías asociadas al sector tecnológico: Microsoft, Amazon, Apple, Alphabet (Google) y Meta (Facebook). Mientras que los inversionistas recibieron de manera positiva los resultados de Microsoft y Meta impulsando los títulos de ambas compañías en 2.5% y 10.1% respectivamente, los resultados por debajo de los estimados de Amazon y Alphabet castigaron a las cotizaciones de ambas compañías, haciéndoles perder 13.90% y 4.62% respectivamente. El retroceso de estas dos compañías representó el 17% de los puntos totales que perdió el S&P 500. Por su parte, Apple superó los estimados por los analistas pero una actualización negativa en su guía para el resto del 2022 debido a los nuevos confinamientos en China y problemas en las cadenas de suministros que podrían resultar en un decremento en las ventas entre 4,000 y 8,000 millones de dólares, eclipsó el buen resultado. Los títulos de la compañía perdieron 2.56% de valor al cierre de operaciones. Finalmente, la automotriz Tesla, perdió 13.36% en el valor de sus títulos luego de darse a conocer que Elon Musk continuó con la venta de acciones de la compañía tras darse a conocer que alcanzó un acuerdo para comprar Twitter. El retroceso de las acciones de Tesla representó el 11% del total de los puntos que perdió el S&P 500.

