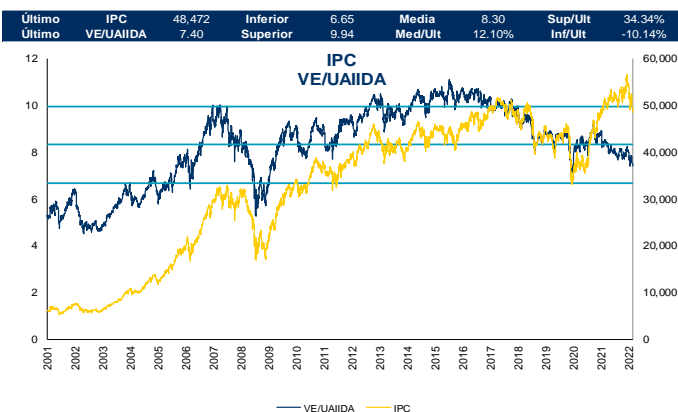


MEXICO

Por segunda semana consecutiva, el mercado de capitales en México anotó resultados semanales negativos en su principal índice de la Bolsa Mexicana de Valores, el IPC. El retroceso fue de 2,217 puntos, lo equivalente a 4.37%. Es la mayor caída del año en su medición semanal, aunque el volumen de operación fue relativamente bajo respecto a su promedio de las últimas 52 semanas. El índice cerró la semana en 48,471 puntos, un nuevo mínimo para el año. Entre sus 35 componentes, 33 registraron pérdidas y sólo 2 se mantuvieron en terreno positivo. En sus variaciones porcentuales, Volaris (-11.86%), Cemex (-8.42%) y Televisa (-7.50%) lideraron las caídas. Mientras que en puntos para el índice, las caídas en los títulos de Grupo México, América Móvil y WalMart de México restaron 990 puntos, el 44% de los puntos totales que perdió el índice. La última jornada de la semana fue el golpe más fuerte para las cotizaciones de los componentes del índice. La salida estuvo alineada a las pérdidas en los principales mercados estadounidenses tras la publicación de los datos de inflación para mayo. Los inversionistas descontaron el sorpresivo incremento en los precios al consumidor, por lo que asociamos el retroceso principalmente a factores externos sobre factores internos. En los mercados globales, aumentan las preocupaciones entre los inversionistas por mayores incrementos en las tasas de interés si es que la Reserva Federal sigue elevando la tasa de fondos federales debido a que el ritmo de inflación no cede. De momento, se espera que los miembros del FOMC aumenten la tasa en al menos 50 puntos base en sus próximas tres reuniones y que el Banco de México responda con incrementos de magnitudes similares.



EUA

Los mercados de capitales estadounidenses cerraron sus operaciones con pérdidas importantes en los tres principales índices bursátiles. Tanto el Nasdaq como el S&P 500 superaron el 5% en la caída de sus precios al cierre de la semana. Para el S&P 500, el retroceso fue el segundo más grande del año y acumula 9 caídas en las últimas 10 semanas. Los sectores Consumo Discrecional, Tecnológico y Financiero lideraron el ajuste. Con esto, el índice acumula una pérdida de 18.2% en el año y se coloca como el cuarto peor inicio de año en toda la historia. Entre los principales componentes por capitalización de mercado, Apple, Microsoft, Amazon, NVIDIA, Meta (Facebook), Berkshire Hathaway y JP Morgan perdieron más de 5% en el valor de sus títulos. Las ventas se aceleraron a finales de la semana luego de que se publicaron los datos de precios al consumidor para el mes de mayo. La tasa anual se colocó en 8.6%, siendo el mayor aumento desde diciembre 1981. El dato sorprendió al consenso y terminó por aumentar las preocupaciones entre los inversionistas sobre las implicaciones que tendrían sobre las decisiones de política monetaria de la Reserva Federal. Respecto a los mercados de renta fija, la tasa de los bonos a 2 años alcanzó su mayor nivel en más de una década. El mercado está incorporando notables preocupaciones sobre una recesión en la economía. Por otra parte, el indicador del sentimiento del consumidor, elaborado por la Universidad de Michigan, registró en junio su nivel más bajo en toda su historia. Los retrocesos de esta semana fueron una clara muestra de la caída en el apetito por riesgo entre los inversionistas ante el sorpresivo aumento en la inflación, siendo el sector tecnológico el más afecto debido a su sensibilidad a las tasas de interés. No se descarta que la volatilidad en el mercado podría aumentar. En las próximas semanas el mercado se mantendrá al pendiente de las declaraciones de los miembros del Fed sobre los problemas inflacionarios que se mantienen en la economía estadounidense.

