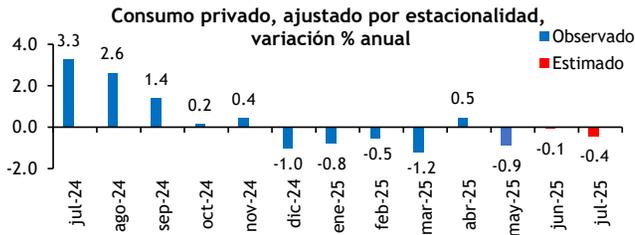


México

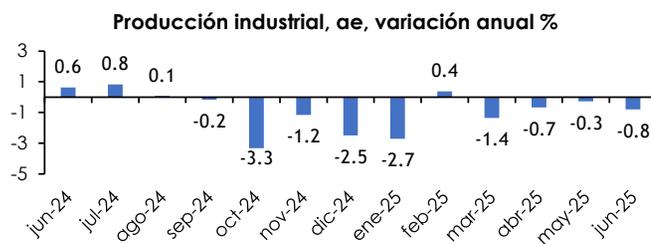
Se espera una caída anual del consumo en junio y julio

El Indicador Oportuno de Consumo Privado (IOCP) registró en julio un descenso anual de 0.4%, mayor a la caída de 0.1% en junio. En términos mensuales, el indicador subió 0.6%, acelerándose desde el avance de 0.3% del mes previo. La variación anual negativa refleja un menor ritmo en el consumo al año pasado.



Debilidad industrial

La actividad industrial retrocedió 0.1% m/m en junio y disminuyó 0.8% a/a, con caídas anuales marcadas en minería (-8.5%) y energía (-3.8%), así como un avance moderado en construcción (+1.5%). Manufacturas se mantuvieron sin cambio respecto a junio de 2024, pese a crecer 0.3% mensual, lo que atenuó parcialmente la debilidad general.



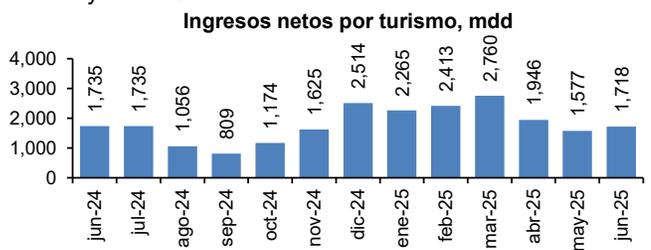
Incremento en salarios contractuales

El incremento ponderado de los salarios contractuales en julio fue 6.6%. Las empresas públicas recibieron un incremento de 5.1% y las privadas de 8.4%. Descontando la inflación últimos doce meses, los salarios crecieron 3.0%.



Menor dinamismo de los ingresos netos por turismo

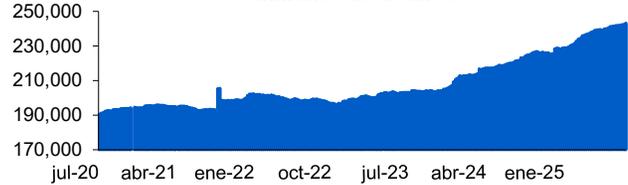
En el mes de junio los ingresos netos por turismo sumaron 1,718 millones de pesos, representando un incremento de 8.9%. No obstante, en el acumulado enero-junio, éstos disminuyeron 0.3%.



Reservas internacionales superan los 243 mil md

Al 8 de agosto, las reservas internacionales se situaron en 243,222 millones de dólares, 706 millones más que la semana inmediata anterior. En lo que va del año, las reservas han aumentado 14,233 millones de dólares.

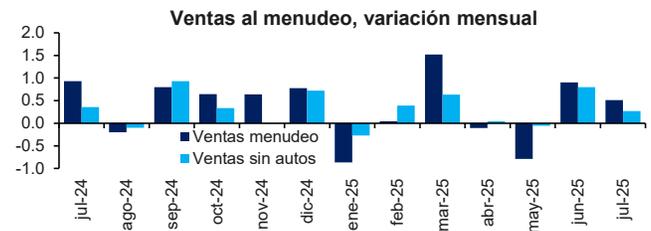
Reservas internacionales, millones de dólares



Estados Unidos

Ventas al menudeo muestran resiliencia

Ventas minoristas en EE. UU. crecieron 0.5% en julio, mientras junio fue revisado al alza a 0.9%. El impulso provino de autos, grandes almacenes y muebles, compensando debilidad en rubros afectados por aranceles. El gasto muestra resiliencia, aunque al excluir la venta de autos apenas avanzó 0.3%.



Cae el sentimiento del consumidor

El sentimiento del consumidor en EE.UU. cayó sorprendentemente en agosto a 58.6 desde 61.7 en julio. El aumento del pesimismo se relaciona con crecientes preocupaciones sobre la inflación. Las finanzas actuales de los hogares muestran una ligera caída, mientras que las expectativas se mantienen apenas al alza.

Índice de Sentimiento del Consumidor de la Universidad de Michigan, 1966=100



Repunte en manufacturas de Nueva York

La actividad manufacturera en Nueva York se aceleró en agosto, con el índice general subiendo a 11.9 desde 5.5. El repunte se apoya en un fuerte avance de nuevos pedidos, aunque las expectativas a futuro se moderan. Los precios siguen elevados y se espera que permanezcan altos, mientras que la capacidad para trasladarlos a clientes es más limitada.

Índice regional de manufacturas Nueva York

