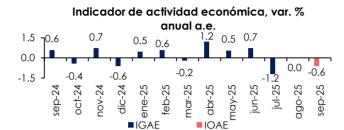
México

IGAE se estanca en agosto

En agosto, el IGAE avanzó 0.6% mensual, impulsado por el repunte de las actividades primarias y el dinamismo de los servicios. La industria se mantuvo débil, afectada por caídas en construcción y minería. En términos anuales, la economía no mostró crecimiento.



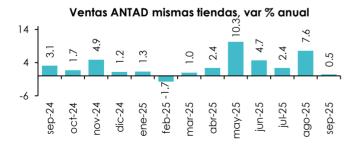
Dinamismo en ventas al menudeo

En agosto, los ingresos reales del comercio al por menor aumentaron 0.6% mensual, apoyados por mayores ventas automotrices. En términos anuales, los ingresos avanzaron 3.1%, reflejando resiliencia del consumo interno. El dato confirma un consumo dinámico pese al enfriamiento general de la economía.



Ventas ANTAD pierden dinamismo

Las ventas de la ANTAD crecieron 0.5% anual en tiendas iguales durante septiembre. El desempeño fue mixto: los autoservicios retrocedieron 0.3%, mientras las tiendas especializadas avanzaron 3.6%. Por línea de mercancía, destacó el crecimiento en supermercados y mercancías generales. Los resultados reflejan un consumo más defensivo.



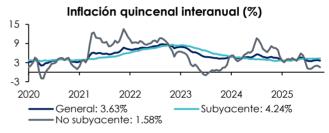
Construcción continúa perdiendo fuerza

En agosto, el valor de la producción del sector construcción cayó 2.9% mensual y 19.1% anual con cifras desestacionalizadas, reflejando una profunda contracción en la actividad. El retroceso sugiere un enfriamiento más amplio en la inversión productiva, tras varios meses de debilidad en obras privadas y públicas.



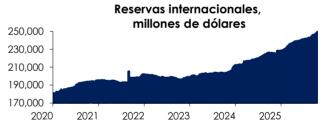
Cae inflación en la 1Q de octubre

La inflación general incrementó 0.28% en la primera quincena de octubre, lo que llevó la tasa anual a 3.63%, en comparación con el 3.78% registrado en la quincena anterior. La subyacente aumentó 0.18% quincenal (4.24% anual). El dato sugiere que el proceso desinflacionario continúa, pero con riesgos de presiones temporales en componentes volátiles.



Reservas internacionales superan los 249 mil md

Al 17 de octubre, las reservas internacionales se situaron en 249,744 millones de dólares, 1,495 millones más que la semana inmediata anterior. En lo que va del año, las reservas han aumentado 20,754 millones de dólares.



Estados Unidos

Cae el sentimiento del consumidor

El sentimiento del consumidor en Estados Unidos retrocedió en octubre a 53.6 desde 55.1 en septiembre, reflejando persistentes preocupaciones por la inflación y un estancamiento en las finanzas personales. Con un ánimo aún frágil y sin impacto visible del cierre gubernamental, los hogares mantienen una postura cautelosa, anticipando un consumo más moderado en los próximos meses.

